

Forma de Atendimento: Visagismo - Identidade e Estilo

Na produção com o penteado devemos seguir a identidade de cada indivíduo. Se realizado uma produção que não tenha o seu estilo, poderá facilmente descaracteriza-lo, gerando um grau de insatisfação sobre o serviço.

Observe se a pessoa é comunicativa, desinibida ou se é mais reservada / tímida. Analise o seu estilo (para isso a moda poderá ajuda-lo. Se é uma pessoa clássica, romântica, criativa e etc). Crie uma proposta que tenha uma harmonia com vestidos, maquiagem e acessórios (a harmonia não é apenas sobre cores, mas também sobre o estilo).

Não basta ter apenas técnica, a criatividade é algo fundamental para se ter sucesso como hair stylist.

Trabalhar com carinho e sem pressa, são outros pontos importantes. O penteado além de lindo tem que durar!

Devemos levar em consideração alguns fatores, como:

- Criatividade é tão importante quanto a técnica
- Formato do rosto
- Papel da pessoa no evento
- Horário
- Detalhes da vestimenta, como corte / modelagem do vestido, tipo de tecido (se possui tule, pedrarias, e etc)
- Tipo dos Acessórios
- Atualmente os penteados beiram cada vez mais a naturalidade. Então respeite o tipo de cabelo do cliente e o resultado será satisfatório.

Dicas para Início da Carreira:

1 - Tenha uma identidade visual - isso ajudará a mantê-lo motivado, use seu logo em tudo (quanto mais as pessoas virem seu logo mais elas lembrarão de você), as pessoas passarão a levar o seu trabalho à sério, seu materiais ficarão mais profissionais, use a criatividade e personalize roupas, avental, maleta, adesive seu material, use o logo nas fotos , redes sociais e cartão de visita.

2 - Se "veja" como um empreendedor - Seja MEI, tenha cadastro no DRT, tenha máquina de cartão, tenha contratos (se trabalhar com noivas ou cursos), tenha página, site, cartão de visitas - As pessoas novamente as verão como um profissional de fato.

3 - Saiba qual o nicho e crie com um estilo - Isso facilitará você ser lembrado mesmo quando não tiver a sua assinatura (logomarca) e novamente as pessoas lembrarão fácil de você.

Use uma cartela de cores para seus trabalhos e sua identidade visual (trabalhe com os fundos das fotos e filtros, use um tema no instagram), mantenha um único estilo. A fotografia também é o conjunto disso.

Identificando o nicho (ex noivas) e esteja presente onde o seu nicho está, utilize da mesma "comunicação".

4 - Monte um portfólio de acordo com o seu nicho - Selecione modelos com perfis diversos (elas tem entendimento de direção) faça permutas entre modelos, fotógrafos e maquiadores. Pense em tornar o trabalho bem harmônico (estilo da modelo, a direção, as roupas e acessórios, cabelo e maquiagem) Ex. Um tema mais romântico, Noiva, Clássico e etc

Quando usado perfis variados aumentam as chances de as pessoas se identificarem (ex. Gordinhas, Afro, Cabelos curtos, com franja, e etc)

Combine com a equipe de darem os créditos quando postado o trabalho nas redes sociais (assim vocês podem trocar seguidores).

As pessoas que não se identificarem com o seu estilo e o seu portfólio dificilmente irão te procurar, assim não correrá riscos de ter uma insatisfação com o resultado.

5 - Nossa rede de contato começa por amigos e família - Anuncie a todos sobre sua profissão, dê para cada um cartões, para que assim indiquem vocês para seus amigos.

6 - Esteja presente em todas as redes sociais, interaja com o público, deixe as postagens visíveis, deixe-as todas interligadas.

7 - Faça sorteios usando aplicativos automáticos, assim vocês ganhará seguidores mais rápido.

8 - Compartilhe conteúdo, dê dicas - as pessoas irão compartilhar isso com outras pessoas e assim você ganhará mais seguidores

9 - Peça para as pessoas se fotografarem e te marcarem no face/página e instagram - isso gera indicações.

10 - Estimule as clientes que deixem um depoimento em sua página, assim aumenta a chance de possíveis cliente fecharem com vocês.

11 - Participe de concursos, campeonatos, fóruns, grupos, feiras, eventos - Aumentará sua visibilidade no meio.

12 - Faça postagens em grupos que tenha relação com a atividade, ex : Fotógrafos, Mulheres, Maquiadores e etc.

14 - Siga hair stylist / cabeleireiros para que você possa criar referências e conseguir chegar a um estilo que tenha a ver com você.

15 - Seja profissional em suas redes sociais - não realize postagens polêmicas.

Dicas para montagem do portfólio:

- 1 - Existem grupos de permutas (troca) entre modelos, maquiadores e cabeleireiros.
- 2 - Crie um estilo e faça a direção para que tudo siga esse "estilo" (ex corte da foto, pose da modelo, fundo da foto, tipo de iluminação, estilo de roupas e acessórios, cores, efeitos e texturas da maquiagem, tipo de filtro e edição da foto - cuidado com excesso de edição)
- 3 - Sempre crie novos trabalhos
- 4 - Utilize contrato de imagem para as modelos
- 5 - Estipule que todos citem os envolvidos no trabalho (para troca de seguidores)
- 6 - Diversifique para aumentar sua rede de contatos (tanto com fotógrafo e modelo)
- 7 - Mas não variar muito nos profissionais também facilita para você manter o seu portfólio em um estilo, assim ficará mais harmônico e as pessoas associará os profissionais a você (ex baixinho da Kaiser)
- 8 - Procure fazer parcerias com blogueira / influenciadores de redes sociais
- 9 - Além de fotos faça vídeos, matérias e tutoriais
- 10 - Explore ao máximo a divulgação das imagens - Redes sociais, grupos, local físico (se tiver), site...

Dicas para o atendimento

- 1 - O preço vai de acordo com a região (faça uma pesquisa), veja também os produtos e acessórios utilizados

- 2 - Calcule aproximadamente 1h30 para cada atendimento (a média é de 40 min há 1h)
- 3 - Calcule o tempo de deslocamento (prevendo imprevisto) e pelo menos 20 min para se instalar em um local (caso seja em domicílio ou salão/estúdio) e mais 10 min para retirada
- 4 - Ande sempre com uma toalha para forrar o local onde ficarão suas coisas, assim não sujará a superfície
- 5 - Tenha várias escovas para não perder tempo higienizando no caso de atender várias pessoas
- 6 - Procure o local mais claro, de preferência com espelho na frente (para checar simetria)
- 7 - Certifique-se que ambos estejam bem instalados e confortáveis (você e a cliente)
- 8 - Explique para a cliente que o penteado será "construído", ou seja, o penteado não fica bonito logo de cara
- 9 - Vá com roupas discretas e perfume fraco no caso das pessoas serem alérgicas, não terá problemas
- 10 - Fazer maquiagem e designer de sobrancelhas será um diferencial importante.